

■ VERDE

Las mejores tecnologías limpias a golpe de clic

Dos «startups» españolas han sido galardonadas dentro del proyecto europeo «INCENSE», liderado por Endesa y Enel con el fin de fomentar y acercar la innovación en el sector energético. Pero, ¿en qué consisten?

B. TOBALINA • MADRID

Dada la necesidad de mejorar constantemente la calidad de vida y la competitividad económica, las tecnologías limpias nos ayudan a ser cada más eficientes con los recursos y más respetuosos con el medio ambiente. Sin embargo, tal y como sucede al principio con todo tipo de tecnologías, muchos de los productos y servicios que ofrecen no están disponibles para la economía de todas las empresas. Una realidad que vía «startups» podría cambiar notoriamente.

Con el objetivo de fomentar la innovación y el empleo especializado en alta tecnología en el sector energético europeo, Endesa, Enel, Accelerace y Funding Box lanzaron el proyecto INCENSE, el único acelerador de energías y tecnologías limpias (CleanTech) cofinanciada por la Comisión Europea y que acaba de premiar a 14 «startups» en su primera edición, con hasta a 150.000 euros a cada una de las galardonadas, dos de ellas españolas.

SUELO RADIANTE INTELIGENTE

Es el caso de la iniciativa desarrollada por Exploded View: un sistema de calefacción de suelo radiante inteligente que utiliza un algoritmo de aprendizaje automático para gestionar la temperatura y que también se puede integrar con otros sensores.

«Es un sistema de calefacción tanto para viviendas como para comercios y oficinas. Está basado en unas baldosas con calefacción que cuentan con unos sensores de presión y de temperatura que permiten la distribución del calor allí donde hay más gente o donde sea más necesario», explica Federico Fea, director de Innovación de Endesa.

Es decir, una herramienta muy útil si uno tiene niños y quiere que la calefacción en la habitación de los pequeños esté más elevada. Y sobre todo, esencial en grandes espacios como un centro comercial. Ya que un lunes por la mañana, por ejemplo, lo más probable es que en no haya mucha gente en el establecimiento.

En un año estarán disponibles ambas aplicaciones que permitirán grandes ahorros y a precios asequibles

Pero, ¿cómo lo hace? «Cada baldosa tiene un sistema de presión que le permite detectar de forma automática dónde hay gente por el peso de los sujetos, también puede desempeñar esta función vía control remoto»; es decir, si el termostato baja de la temperatura indicada para un lugar determinado, explica Federico Fea.

«Estará disponible en el segundo trimestre de 2016», anuncia el director de Innovación. ¿Precio? Aún no hay una cifra, pero «va a ser competitiva incluso en comparación con el suelo radiante convencional y tiene unos ahorros muy prometedores», asegura.

Otra de las startups premiadas es de Vatia. Se trata de un software que realiza una auditoría energética de edificios y, mediante análisis de datos, determina las



14

«STARTUPS» HAN SIDO PREMIADAS EN LA PRIMERA EDICIÓN

150.000

EUROS SE HAN ENTREGADO A CADA GANADORA

Plactherm, baldosas con suelo radiante inteligente con seis capas



Antonio Cruz / LA RAZÓN

EL 15 DE JUNIO ARRANCA LA SEGUNDA EDICIÓN PARA IMPULSAR LAS «STARTUPS» LIMPIAS

Aquellas compañías a las que por cualquier motivo se les pasó o no llegaron a tiempo a presentar sus «startups», tienen una segunda oportunidad. El próximo 15 de junio se pondrá en marcha la segunda convocatoria de INCENSE, en la que se doblarán los seleccionados finales, que pasan a ser 28. Las «startups» ganadoras podrán acelerar su desarrollo gracias a una ayuda no reembolsable de hasta 150.000 euros en efectivo y servicios de apoyo. Estos servicios, prestados por los socios de INCENSE, incluyen: un programa de

aceleración de seis meses, sesiones adicionales de coaching, talleres a medida sobre programas de financiación europea, acceso a bancos de pruebas en España, además de actos de intermediación durante los que las startups podrán presentar sus proyectos a inversores privados. A su vez, las startups ganadoras podrán tener acceso directo al proceso de selección de Enel Lab y al Next Step Challenge, el programa de aceleración de Accelerace. Si desea presentar su solicitud, hágalo a través de www.incense-accelarotr.com.



reconversiones y actualizaciones que van a generar mayores ahorros.

«Se trata de una forma inteligente y barata para llevar a cabo auditorías energéticas. Hay muchos edificios que pueden mejorar su eficiencia energética, pero cuesta mucho dinero. Esta plataforma inteligente creada por Vatia permite hacer auditorías virtuales más económicas analizando facturación histórica, radiación solar o los materiales empleados en la construcción del edificio. Con estos datos, mediante una serie de algoritmos, se estima el potencial de ahorro, y se aconsejan las medidas necesarias para una mejor eficiencia energética», explica Federico Fea.

AUDITORÍAS ACCESIBLES

El experto incide en la importancia que puede suponer hacer más accesibles las auditorías energéticas, porque «un traje a medida sienta muy bien, pero no todo el mundo se lo puede permitir. Este software 'democratiza' las auditorías, haciéndolas accesibles para todos», precisa. Una herramienta clave que estará lista en el primer trimestre de 2016 y que empresarios y vecinos de una comunidad podrán disponer de ella sólo con descargarse la aplicación vía web.

A estas dos «startups» españolas ganadoras, se unen otras muchas, como el sistema de gestión energética de edificios creado por Geratriz, una compañía portuguesa. Y no monitoriza sólo la energía. «Este sistema de gestión mediante aplicación web analiza los consumos de electricidad, agua y gas en relación con datos externos, como los meteorológicos o la ocupación del edificio, por ejemplo, para monitorizar los consumos del edificios y conseguir de este modo una prevención del consumo y una previsión no ya de lo que consume energética el edificio, sino de la energía que produce», precisa el director de Innovación de Endesa. Y, tal y como ocurre con el resto de startups premiadas, no habrá que esperar mucho tiempo para su puesta en el mercado, ya que «estará listo en los próximos meses», asegura Federico Fea. Una gran noticia que de tener una buena acogida será también trasladable a España de la mano de Endesa y Enel.

8

MILLONES DE EUROS
TIENE LA SEGUNDA
CONVOCATORIA

85%

DE LAS EMPRESAS QUE
PARTICIPARON EN LA 1ª
EDICIÓN ERAN PYMES